

用户名：

密码：

登录

[忘记密码? \(/pass/get\)](#) | [免费注册 \(/register\)](#)

[网站地图 \(/detail/41437.html\)](#) | [网报平台 \(http://tongji.cria.org.cn/web/#/signin\)](#) | [ENGLISH \(http://en.cria.org.cn\)](#)



[\(/\)](#)

- [首页 \(/\)](#) [关于协会](#) [新闻中心 \(/news\)](#) [数据中心 \(/statistics\)](#) [专题活动 \(/topic\)](#) [党建工作 \(/list/67.html\)](#)
- [协会分会](#) [轮胎 \(/detail/32047.html?t=2\)](#) [力车胎 \(/detail/32048.html?t=2\)](#) [管带 \(/detail/32538.html?t=2\)](#) [胶鞋 \(/detail/32539.html?t=2\)](#)
- [会议展览 \(/events\)](#) [刊物杂志 \(/publications\)](#) [企业名录 \(/Directory\)](#) [企业招聘 \(/job\)](#)
- [乳胶 \(/detail/32540.html?t=2\)](#) [制品 \(/detail/32541.html?t=2\)](#) [炭黑 \(/detail/32542.html?t=2\)](#) [助剂 \(/detail/32543.html?t=2\)](#) [机械 \(/detail/32544.html?t=2\)](#)
- [标签申报 \(http://biaoqian.cria.org.cn/user/login\)](#) [网报平台 \(http://tongji.cria.org.cn/web/#/signin\)](#)
- [营销 \(/detail/32545.html?t=2\)](#) [骨架 \(/detail/32546.html?t=2\)](#) [材料 \(/detail/32547.html?t=2\)](#) [废橡胶 \(/detail/32548.html?t=2\)](#) [测试 \(/detail/32550.html?t=2\)](#)

橡胶行业“十四五”规划发布，创造新的时代辉煌

发布时间：2020-11-27 来源：中国橡胶网 作者：杨宏辉

11月25日，在第二十一届全国橡胶工业信息发布会上，中国橡胶工业协会正式发布了《橡胶行业“十四五”发展规划指导纲要》（以下简称《规划》）。

该《规划》涵盖了橡胶产业链上14个行业，为“十四五”发展抓机遇、迎挑战提供指南。

据中橡协副秘书长兼技经委主任朱红介绍，“十五”期间，走出去、引进来，中国橡胶产品大步走向世界。

“十一五”期间，我国橡胶工业完成了向橡胶大国的冲刺，成为世界最大的橡胶工业制造大国，主要产品产量在世界都位居前列。产品结构不断优化，转变增长方式初见成效，为橡胶工业“十二五”发展奠定了良好基础。“十五”到“十一五”，是中国橡胶工业增长最快的10年。与“十五”末相比，“十一五”橡胶工业增长实现翻1.5番以上。2010年与2005年同比，工业总产值增长178%，平均年增长36%。

“十二五”期间，增长速度放缓，行业发展进入由旧模式向新模式过渡转型的重要时期。橡胶产品产量持续增长，规格品种更加丰富；企业规模明显增大，产业集中度有所提高；企业技术创新能力有所提升，促进产品结构调整，节能、环保、安全、高技术含量的产品比例大幅增加；行业智能化、信息化融合加速，智能制造开始起步，综合实力提升，为向世界橡胶工业强国转变打下了坚实的基础。

“十三五”期间，追求和促进高质量发展成为主题，橡胶行业紧扣重要战略机遇新内涵，加快经济结构优化升级，提升科技创新能力，变压力为推动经济高质量发展的动力。以数字化、网络化、智能化为特征的智能制造成成为新生力量，绿色发展、保护环境成为行业的共识。

《规划》指导思想是，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的“十九大”和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念和稳中求进的工作总基调，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以构建国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局为契机，深入实施创新战略、绿色可持续发展战略、数字化智能化转型发展战略、建设一批具有国际竞争力的企业集团和产业集群，打造一批具有国际影响力的知名品牌，推动我国由橡胶大国向橡胶强国迈进。

《规划》发展目标为，橡胶行业通过结构调整、科技创新、绿色发展，采取数字化、智能化、平台化和绿色化实现转型，推动质量变革、效率变革、动力变革，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。重点放在提高产品质量、自动化水平、信息化水平、生产效率、节能降耗、环境保护、产业集中度、企业竞争力和经济效益上，加快橡胶工业强国建设步伐。橡胶工业总量要保持平稳增长，但年均增长稍低于现有水平，继续稳固中国橡胶工业国际领先的规模影响力和出口份额。争取“十四五”末（2025年）进入橡胶工业强国中级阶段。



“十四五”主要产品产量预测和规划目标

行业	“十四五”产量预测目标	规划目标
轮胎	70400万条，子午化率96%，其中：乘用车子午轮胎52700万条，商用车子午轮胎14800万条，斜交胎2900万条。巨型工程子午轮胎2万条，子午化率100%；农业胎1200万条，子午化率16%；航空胎5.4万条，斜交化率15%；航空子午轮胎实现产业化。	随着汽车行业增速放缓，全球轮胎行业也处于饱和状态，轮胎子午化率96%，全钢胎内胎率70%，扁平化乘用车子午轮胎胎面率30%（以55-45系列为例），农业胎子午化率由目前2.5%提升至15%左右，巨型工程胎发展迅速，年产量约为2万条，子午化率100%。绿色轮胎的市场化率升至70%以上，达到世界一流水平。
力车胎	摩托车外胎12070万条，摩托车内胎21110万条，自行车外胎42000万条，自行车内胎55000万条，电动车外胎36300万条，电动车内胎7700万条。	摩托车胎子午化实现产业化，超摩自行车胎胎面率（26×1.95外胎总重不超过260克）达到98.50%，子午线摩托车胎胎面率98%，开发超摩胎的自行车胎、电动自行车胎、行业自行车胎和电动自行车胎轻量化产品比例提高到10%左右，加大用于免充气自行车胎生产的胎面弹性体材料或其他具有良好减震、耐磨、弹性好、可再循环利用的复合材料的自主研发力度，逐步扩大免充气轮胎的应用市场，由共享单车逐步延伸到儿童玩具车、家庭用自行车和电动自行车市场，开发管式赛车胎等高档自行车胎，开发胎面厚度0.5mm的丁基内胎，开发子午线摩托车外胎等高速度等级的摩托车胎，自行车由代步交通工具向时尚的体育运动器械发展，自行车胎向着轻量化发展。
胶管胶带	输送带8.1亿平方米，V带14亿A米，胶管20亿米。	严格控制产能盲目扩张，提高产业自动化、智能化及信息化水平，向低滚阻力的方向发展。产业集中度行业前10家销售收入占全行业70%；V带产业集中度行业前10家销售收入占全行业95%，企业竞争力有2家进入全球50强，主导产品有2-3件高端产品，至少有一家中国品牌进入世界名牌。特种传动带所占比例50%，提高芳纶、碳纤维、三元乙丙胶等高性能材料和结构转化率。

HOT 墨西哥轮胎反倾销案，应诉会议
4月10日，中国橡胶工业协会“墨西哥对华乘用车和轮胎反倾销案”应诉分析会，在北京以线上+线下方式（/newsdetail/64870.html）

HOT 3项中橡团体标准通过审查
4月7日，中国橡胶工业协会在北京主持召开了《白橡胶防腐衬里》、《浸胶帘子布克重试验方法》及（/newsdetail/64871.html）

[04-19] 龙星化工财报披露，两数据一增一降！（/newsdetail/64887.html）

[04-19] 募资28亿获受理，森麒麟海外新基地加（/newsdetail/64886.html）

[04-17] 两位院士担纲，橡胶促进剂关键技术国（/newsdetail/64882.html）

[04-14] 轮胎年报发布，营收稳增（/newsdetail/64879.html）

供应商名录

提供准确、及时、专业、高效的中国橡胶行业上下游产业链供应商信息

查询

(/Directory)

杂志期刊



(/Publications)

关于我们

广告刊例

联系我们

联系我们

(/Publications/57380.html) (/Publications/57380.html)



行业	“十四五”产量预测目标	规划目标
橡胶制品	密封制品45亿件减振制品25亿件工程橡胶制品0.06亿件电子家电橡胶制品15亿件	满足行业的需求，积极开发高端产品，提高行业自动化智能化水平。产业集中度（按工业总产值计%）橡胶密封制品40%，橡胶减振制品50%，工程橡胶制品60%，汽车胶管制品60%，电子家电橡胶制品行业40%；预计到“十四五”末期，我国橡胶密封制品市场的需求将达到400亿元以上，其中高端橡胶密封制品市场的需求将在160亿元以上；重点发展高压回转马达密封、高压柱塞泵密封、高压柱塞密封件及密封系统橡胶减振制品的发展多元化的，根据不同使用条件向主动型、高温型、复合型等方向发展，总体发展趋势就是提高减振性能，同时提高产品寿命和可靠性。
胶鞋	15亿双	胶鞋行业从技术创新、绿色环保保方面出发，提高产业集中度。提高行业的自动化、智能化及信息化水平。
乳胶	避孕套86亿只外科手套35亿副检查手套300亿只家用手套8亿副织物浸渍乳胶防护手套36亿副	国家仍然加大对医疗卫生单位的监管，在内需增长和国际市场需求下，需进一步调整产品结构，促进产业的健康发展。解决好天然橡胶乳蛋白过敏问题，加强新型弹性体材料在乳胶制品上的应用研究，为消费者提供安全舒适、健康环保、使用方便等高端化乳胶制品。
炭黑、白炭黑	炭黑608万吨白炭黑175万吨	90%企业利用尾气的汽电共生装置，80%企业能耗达标。实现智能制造，完成2-3个系列绿色轮胎专用炭黑的产业化开发，针对炭黑尾气锅炉产生的废气进行高效、投资少、运行费用低的脱硫、脱硝处理技术，对现有生产装置中核心设备如反应器、耐火材料等关键技术加强研发与应用，实现炭黑核心技术专利2-3项。树立国内10家以上有影响力的白炭黑知名品牌，2-3家国际知名品牌。行业内可推广、可复制的智能化设备、节能产品和先进工艺不少于5项，通过科技投入，引导企业进行技术改造、技术升级，提高质量、降低成本，提高行业整体竞争能力，实现行业可持续发展。
废橡胶	再生胶500万吨胶粉、胶粒550万吨	通过协会标准的引领行业的技术进步，再生橡胶产品90%以上符合《E系再生橡胶》团体标准要求。建立5-10家具有广泛示范效应的生产基地建立示范化绿色工厂，进一步加强设备研发，在常温破碎、高压连续脱硫、自动化等装置上进一步取得突破性进展并普遍得到应用；鼓励水磨法、水切浮选法和浮选法、水切浮选法、水切浮选法工厂；企业整体能耗达标率达到80%。行业整体自动化水平得到明显提升，破碎粉碎环节70%以上使用联动化破碎机、脱硫环节80%使用连续脱硫设备、压延80%使用联动自动化设备。



行业	“十四五”产量预测目标	规划目标
橡胶助剂	173万吨	橡胶助剂行业发展的速度平均在年5.7%， “十四五”末（2025年），行业集中度（前十名企业销售收入占全行业比率）≥75%，其中销售收入30亿元以上企业≥2家，20亿元以上企业≥4家。橡胶助剂行业90%以上实现清洁生产，大力推进橡胶硫化促进剂的清洁生产，淘汰污染物排放量的落后工艺、落后产能。行业溶剂无水法MBT工艺、氧气氧化法TBBS工艺、双氧水法MBTS工艺覆盖率≥95%。
骨架材料	钢丝帘线277万吨胎圈钢丝100万吨胶管钢丝25万吨尼龙帘布33.7万吨聚酯帘布33.5万吨芳纶帘线0.3万吨	将产品升级换代放在首位，调整产品结构；开发高端品种和新骨架材料的应用，同时防止同质化发展。结合国内实际情况，“十四五”期间橡胶骨架材料行业在橡胶中推进应用的主要新材料：异型胎圈钢丝、三合金镀层帘线、提高帘线强度；开发高模量低收缩的聚酯材料以及尼龙66冠带帘布条，以提高轮胎的相关性能及降低轮胎生产成本。

朱红表示，“十三五”期间，橡胶行业成绩突出亮点频现，但是与世界橡胶工业强国相比，仍有较大差距。“十四五”期间是橡胶行业转型升级、实现高质量发展的关键5年，是中国橡胶工业迈向世界橡胶工业强国的关键阶段。为此，行业要坚持自主创新，提高产品的技术含量；提升行业智能制造水平；节约能源、保护环境，大力推进绿色生产；加强行业自律，培育品牌产品，促进行业健康发展；加强国际产能合作，调整产业布局。

关于网站	热点聚焦	市场信息	协会统计	专题活动	企业名录	发布产品
((detail/40739.htm))	newslist/2.html	newslist/4.html	newslist/56.html	((topic))	((directory))	((login))
免费注册	协会动态	贸易摩擦	海关数据	会议展览	发布求购	推广服务
((register))	newslist/14.html	newslist/9.html	newslist/51.html	((events))	((Trade/BuyForm))	((detail/40738.html))
密码找回	行业新闻	企业排行	行业报告	书刊杂志	供应信息	求购信息
((pass/get))	newslist/3.html	newslist/23.html	newslist/26.html	((Publications))	((Trade/sell))	((Trade/buy))
联系我们	国际动态	天然胶价	咨询报告	企业招聘	委托采购	
((detail/32046.htm))	newslist/5.html	newslist/17.html	newslist/38.html	((job))	((Trade/singlepage))	
	科技动态	合成胶价				
	newslist/7.html	newslist/18.html				
	标准法规	其他价格				
	newslist/11.html	newslist/19.html				



官方微博



官方微博